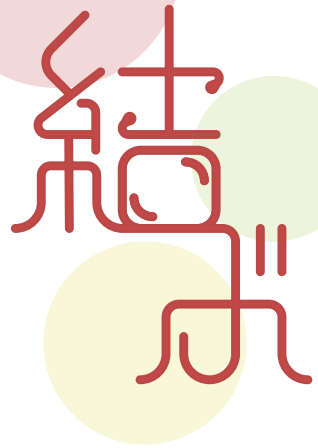




大谷翔平に教えられた、「準備」をして、「目標」を持って「行動」することの大事さ。

代表取締役社長 佐藤 雅俊



大谷翔平のドジャースが見事、ワールドシリーズを制覇しました。大谷の今年は、結婚という慶事で始まったが、信頼していた水谷通訳による巨額の資金詐取と違法ギャンブルという危機を乗り越え、「50-50」という偉業を成し遂げ、ワールドシリーズも制覇しました。

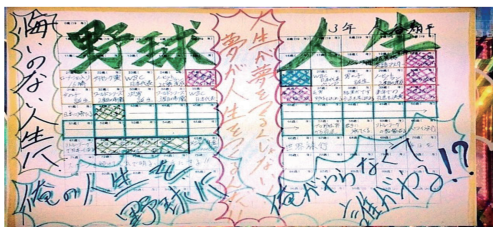
今回、私が経営者として一番勉強になった事は、彼が花巻東高校の1年生の時に監督の指示で作成した「目標達成表」と「人生設計シート」です。「目標達成表」では、目標とその為の課題と準備と対応が記されています。そして「人生設計シート」には年齢とその時の実現目標が記されています。それが、どう実現したかを見ると、見事と言う他ありません。

■ 大谷翔平が花巻東高校 1 年時に立てた目標達成表

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雲風気に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウントボールを増やす	フォーク完成	スライダーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を大切に使う	運	審判さんへの態度	遅く落差のあるカーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと同じフォームで投げる	ストライクからボールに抜けるコントロール	奥行きをイメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

人生設計シート		現実の出来事
メジャー入団	18歳	ドラフト1位で日本ハム入団
3A昇格/英語マスター	19歳	史上初の二刀流
メジャー昇格/ 15億円	20歳	NPB初の11勝 & 10HR
ローテーション入り/ 16勝	21歳	
サイ・ヤング賞	22歳	リーグ優勝 & 日本一 MVP
WBC日本代表	23歳	エンゼルス移籍 MLB
ノーヒットノーラン/ 25勝	24歳	日本人4人目の新人賞
世界最速175キロ	25歳	2年連続2桁本塁打
ワールドシリーズ制覇/結婚	26歳	
WBC日本代表MVP	27歳	9勝 & 46HR リーグMVP
男の子誕生	28歳	ペーブルース以来の2桁勝利2桁HR
2度目のノーヒットノーラン	29歳	WBC優勝MVP、2度目のリーグMVP
日本人最多勝利	30歳	結婚/ドジャース移籍/ワールドシリーズ制覇
女の子誕生	31歳	
～		
引退試合ノーヒットノーラン	40歳	
岩手に帰ってくる	57歳	
～		
リトルリーグの監督になる	59歳	



改めて、人生でも経営でも「目標」を持つこと、そしてその為の「準備」と「対応の方向性」を明確にすることの重要性を教えられました。「3KM」と言う、会社での仕事を通して人生の目標を設定し、その実現を図るプログラムがあります。友好企業でもある「オカモト」や「シナノグループ」でも「3KM」に取り組んでおり、当社も近い将来、自ら勉強し、インストラクターを養成し、取り組みたいと思っています。ひとつひとつ、一歩ずつ前進し、仕事を通して社員の皆さんの知識・経験の幅を広げることがを支援し、各人の人生目標の実現を後押しできる会社になりたいと思っています。

しっかりと課題を捉え、準備をして、目標を作り、その実現に向かいましょう！

社外秘 ヤマサ興産の従業員向けに編集されているものです。一切の無断転載を禁止します。

ヤマサ興産 企業ロゴについて



社内外ブランディングを目的に、この度 会社のロゴを新たに作成いたしました。

～ロゴに込められた想い～

山のように連なるカタカナの「ヤ・マ・サ」が、壮大な秋田の山々のように様々な大きな事業を展開し一つの山脈(ヤマサ興産)になっているイメージデザイン。
 また、会社(Corporation)、地域社会に貢献する(Contributing To The Community)という大切な「3つの3C」の想いと、3本ラインが経営理念(～三方よし～)が込められています。
 右肩上がりのラインが、会社の成長や人間性の向上を想起させます。

～今後の予定について～

・社内外の印刷物や資料へのロゴ付与 ・名刺の刷新 ・ホームページの刷新
 ・企業理念やヤマサフィロソフィーなどを1冊にまとめたクレドブックの作成

作って終わりではなく、ロゴをどんどん活用してまいりたいと思います。
 このカタチを大事に育んでいただきますよう、ご協力よろしくお願い致します。

スタッフ紹介

サテライト男鹿 畠山 いづみ はたけやま いづみ さん



サテライト男鹿は競輪とオートレースの車券を販売し、200インチの大画面で楽しめる施設です。

畠山さんはそこで集計センターに配属し、勤続16年の大ベテランです。

営業中は投票機の裏にいて保守やメンテナンスなどの他、売上金管理や各競輪場とのやり取り、時にはイベントでの接客対応など運営全般の他、チラシ制作やSNSの管理といった販促活動も担当しています。

そんな畠山さんですから周りのスタッフからの信頼が厚く、サテライト男鹿にはなくてはならないスーパーガールです。謙遜して、「便利屋」と自己分析されていました。取材中も笑顔が絶えず、常連のお客様に「いづみファン」が多いのもうなずけます。

今年で26年目を迎えるサテライト男鹿はスタッフ同士やお客様との距離が近いところが好きだそうです。スーパーガールの畠山さんの休日は書道やアート鑑賞だそうです。最近では地元である男鹿の良さを再認識し、友達と入道崎や寒風山にも出かけるようになったそうです。恥ずかしそうに「遊パチ」も時々行くと教えてくれました。

今後もお客様に喜んでもらえるイベント(12/1～12/26周年祭)や、ギャンブルのイメージが強い施設なので家族で楽しめるイベントを企画したり、レストランだけでも利用できるといった気軽に親しめる施設になるようなアイデアを出していきたいと応えてくれました。

「ケチケチ大作戦」報告

本部

【実施事項】

- 証憑の貼付けには、全てミสปリントなどの裏紙の利用
- 印刷は基本白黒で両面
- PC・コピー機の不使用時は節電モード待機

【成果】

消耗品購入費の削減

当たり前な感覚

【今後の取り組みと目標】

「継続が重要」引き続き活動していく

サテライト男鹿

【実施事項と効果】

- 電気料 直近一年間で2,062千円削減
- 紙ゴミ廃棄費用の削減 直近一年間で74,500円の削減
- 予想新聞のサイズ変更 1ヶ月あたり11,592円の削減
SRA3サイズ(厚紙)→A3普通紙に変更
月あたり1,200円使用
11.6円/1枚→1.94円/1枚
13,920円→2,328円

FIT365秋田川尻

【実施事項】

- 施設内の空調を利用状況を見て停止して節電。(夏季は湿度と消臭対策のため1、2台停止)
- 館内照明一部消灯し節電(VRスタジオ内照明、ジムエリア内照明)
- ジム用アルコールを次亜塩素酸へ変更(1リットルあたり137.5円から9.875円まで削減)
- POP掲示用のクリアケースを使用してラミネートフィルムを節約
- 清掃用品、備品の削減(ダスキン発注)店舗で準備した備品で対応
- マシンシートの張替をスタッフが行い修繕費を削減

【成果】

- 1、2は8月時点で今季電気使用量が昨年比99%と節電を開始した前期と同水準を維持できている。
- 2022年11月に次亜塩素酸水を12リットル発注(11,850円)。12ヶ月で約5リットル消費ペース(4,935円)
ヤマウチ本部のアルコール20リットル(5,500円)は約2ヶ月ごとに5個程度発注していたため次亜塩素酸水への変更で大幅な経費削減に繋がった。
(アルコール費用年間約15万円→次亜塩素酸水年間約4,935円)
- クリアケースの導入後ラミネートフィルムの使用量が半分に減少、月当たり約145円の削減
- 半期で9,868円の削減
- メーカー0作業員の出張料\5,000、作業料\10,000~20,000円の削減

【今後の取り組みと目標】

電気使用量の実績からも読み取れるように節電や備品の無駄を無くす意識は各スタッフが意識できるようになってきているため、これまでの節電等を継続していく。
また、マシン修繕などの非日常的に発生する大きく経費が発生するものは、スタッフで対応できるものを模索して経費削減に努めていきます。

シャトレーゼ大曲

【実施事項】

- 開店準備、閉店作業時は必要最小限の照明で行う。
- 冷蔵庫、冷凍室の電気の入切をこまめに行う。
- 包装用紙の切断で余った部分をメモ用紙に活用する。
- フードロス削減のため、エコ販売を強化→大好評でロス率3.0%をキープできている

【成果】

大きく変化は見られないが、節約節電の精神を忘れない。

ジョイリハ秋田仁井田

【実施事項・成果】

- ペーパータオルの使用・ゴミの雑紙との分別は徹底して行っており、習慣化することができている。
- 節電もよほど天気が悪い日でなければ、事業所内は消灯しておりフロア内などの電気も使ってなければ消す習慣がついている。

【今後の取り組みと目標】

- 今後は、フロア内の蛍光灯を間引いてさらに節電に努める。
- 目標としては行っていることを怠らず常に無駄が内容にスタッフ一人一人が努める。

ジョイリハ盛岡上田

【実施事項】

- 暖機運転の適性化→日報は室内で記入
- カラーコピーを基本ゼロに(現在は100枚)→PC設定を全て白黒に
- 利用するガソリンスタンドを4箇所に決める→給油代を抑えて経費削減

【成果】

- 日報の記入は社内で行なっているが、エンジンを止めて行うようになった。
- カラーコピー代はPCの設定を白黒にしても平均100枚近くで経過している。広告のFAXがかなり送られてきており、それがカラーFAXになっていると考えられるので対策を考えていく。
コピー使用代は裏面の使用法を3用途に分けて行うことで削減
- ①外部持ち出し可 ②施設内のみで使用可 ③事業所内のみで使用可
1ヶ月ごとに注文していたが、(¥3,500)2ヶ月ごとの注文へ変化してきた。
- 3.1リッターあたりの金額にもよるが、稼働人数も増え走行距離も伸びているが、前期と比較しても経費は+3,000円程度で経過している。利用するガソリンスタンドを統一する方法は効果が出ていると考える。

2024.6-8月 電気代											電力使用量(Kw/h)			月額料金(税込)		
								サテライト 男 鹿		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	
									6月	21,464	19,310	111%	606,720	394,914	154%	
									7月	26,259	25,745	102%	753,350	485,518	155%	
									8月	30,403	33,216	92%	868,483	698,555	124%	
		電力使用量(Kw/h)			月額料金(税込)											
ジョイリハ 秋田寺内		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	FIT365 秋田川尻		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	
	6月	746	758	98%	41,371	40,150	103%		6月	13,226	11,965	111%	353,853	218,467	162%	
	7月	933	1,222	76%	49,277	52,731	93%		7月	14,950	14,688	102%	404,185	267,031	151%	
	8月	1,206	1,723	70%	58,860	64,667	91%		8月	17,435	18,520	94%	451,326	366,570	123%	
ジョイリハ 秋田仁井田		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	管理本部		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	
	6月	786	789	100%	39,845	39,240	102%		6月	283	222	127%	10,264	7,126	144%	
	7月	883	969	91%	44,216	43,640	101%		7月	374	341	110%	14,007	11,062	127%	
	8月	875	1,077	81%	43,407	45,125	96%		8月	475	500	95%	17,644	15,467	114%	
ジョイリハ 盛岡上田		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	シャトレーゼ 大 曲		2024	2023	前年対比	2024	2023	前年対比	
	6月	861	823	105%	41,156	38,991	106%		6月	9,848	10,492	94%	264,485	322,404	82%	
	7月	925	832	111%	44,532	38,169	117%		7月	11,013	11,243	98%	308,179	330,283	93%	
	8月	1,038	1,108	94%	47,508	44,727	106%		8月	12,644	13,222	96%	353,397	374,192	94%	