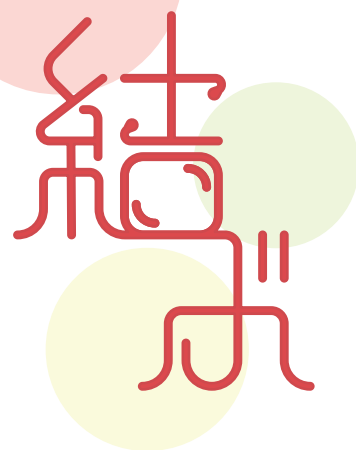




2026年度 (株)ヤマサ興産 スローガン・年度方針

スローガン slogan

**「給与を上げれない企業は 生き残れない！
生産性を上げれない企業も 生き残れない！」**



代表取締役社長 佐藤 雅俊

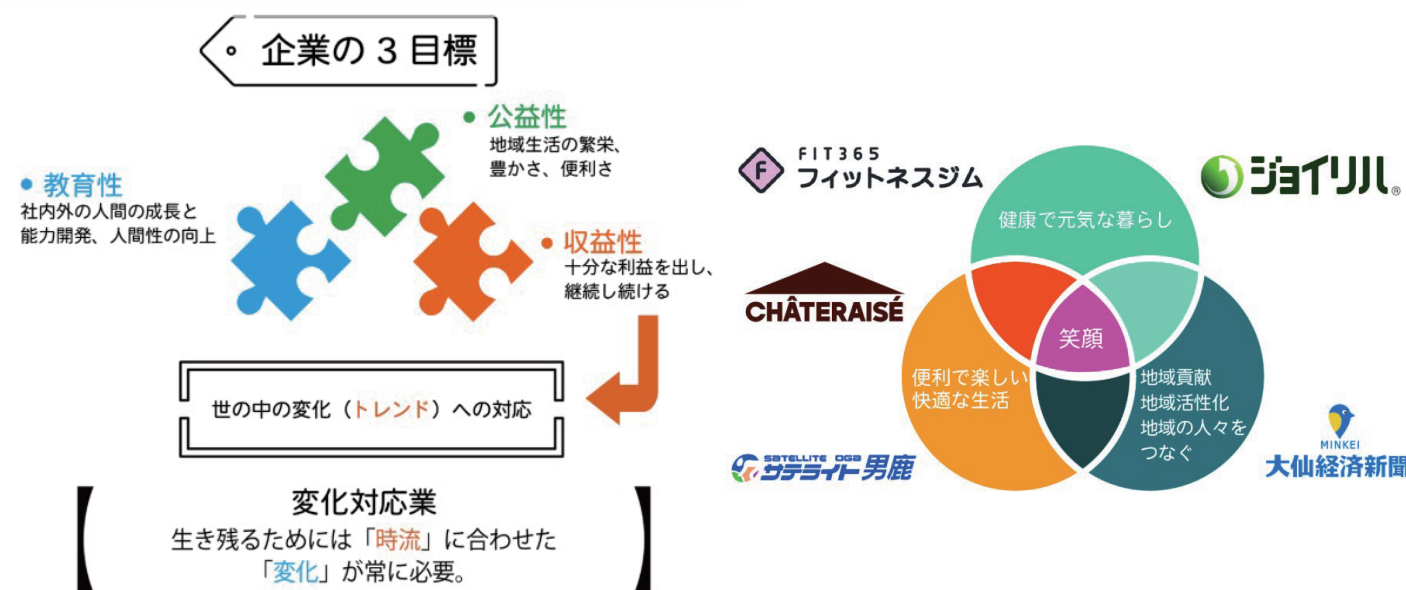
給与を上げるのは、社長の仕事！
生産性を上げるのは、社員の仕事！
それぞれの「仕事」をしっかりと実行し、
会社も社員も成長させます

※「生産性」とは、
労働時間1時間当たりの営業利益額 もしくは
労働時間1時間当たりの粗利益額 を言います。

企業には「公益性、教育性、収益性」が求められます。

企業活動が、社会の役に立ち、暮らしを便利に、楽しくし、笑顔を生み、貢献していることが、「公益性」です。
その企業で働くことで能力が開発され、人として成長し、それによりその人の人生を豊かで楽しいものにすることが「教育性」です。

そして、企業が存続し目的を果たすために、利益をしっかりと出しきることが求められます。これが「収益性」です。
企業の存続には、生産性向上と人・物への投資、そして変化への対応が不可欠です。



年度方針 Annual policy

1 生産性目標を達成し、毎年の給与アップを実現します

生産性を上げるには、「分母」（労働時間）と「分子」（営業利益額）の二つの数値を「変える」しかありません。

- ① 労働時間をルールに従って管理する
▶ 時間外労働をルールに従って管理する/減らす/無くす
- ② 営業利益額を「増やす」
▶ 売上を上げる
▶ 粗利益率を上げる～ロスを減らす
▶ 経費削減～ムダな経費をカットする/ムダな作業・仕事を止める



2 全事業・全事業所の黒字化を達成します

3 「3大行動指針」と「10大行動ルール」の定着・血肉化を徹底します

～offJT、日々の仕事・行動・朝礼・人事考課を通じて定着・血肉化させます～

4 「研修実行」元年にします

- ① 個々人の成長につながる研修を行います
人事評価制度に沿い、個人の課題にあった研修を受講させる・実施する
- ② 法改正に従った研修を行います
ハラスメント研修等の受講義務があるものについて、制度化



5 生産性向上のため、DXの活用を推進します

- ① 事務作業のムリ・ムダ・ムラをなくします
▶ 紙で行うことで工数や時間がかかっている作業を見直し、デジタル化を図ります
- ② 情報共有の仕組みづくりを行います
▶ 全社内的な日報の制度・システム化・ルール化
▶ 事業所内の情報共有のシステム化(デジタル化への検討)
▶ 社内チャットシステムの導入(社内メールの廃止とルール化)
▶ 社内スケジュールの共有システム化
- ③ 生成AIの活用
▶ Chat GPT、Gemini等を会社として業務活用する仕組みを構築します
- ④ SNSの運用
▶ 新規顧客の獲得と既存顧客のロイヤリティアップのため、SNSの運用を徹底します
▶ 事業部ごとに運用ルールを定めます

⑤ PC、スマホ、タブレットの電子機器の活用

- ▶ 上記の①～④の業務を円滑に、かつ負担なく行うため、電子機器の導入を前向きに推進します
- ▶ 同時にセキュリティと運用のルールについても徹底します

6 働きやすい就業環境を整えます

- ① 年間休日の改定を行い、年間休日を112日に増やします
- ② 時間外労働時間の削減に努めます。
▶ 時間外労働をルールに従って管理します・削減します
- ③ 給与支給日の統一
▶ 25日に統一し、支給日が週末に重なる場合は、25日以前の支給とすることを目指します
- ④ 年度有給休暇の半日取得を可能にします

7 会社の広報活動を始めます

～新たな人材の採用、既存人材の定着のため、当社の認知度向上とイメージアップを目指します。

行政からの評価向上により、PPP(官民連携)事業促進にも繋げていきます～

各事業部の年度方針

本部

- 取引金融機関と良好な関係を保ちつつ、取引行を増やす
- 借入枠(当座貸越)の確保
- 設備投資、運転資金の適正調達
- 諸税関係に関心を持ち合法的な節税対策を実施する

シャトレゼ大曲店

CS向上

- 声掛けの徹底
- 魅力ある売場づくり
- 品切れをなくす
- クリンリネス

PDCAサイクルを回す

- 廃棄ロス削減
- イベント時の販売強化
- ギフトセールス販売強化



FIT365(秋田川尻・イオン関センター)

1 FIT365スタッフとしての心構え

- 正確迅速な対応を心がける
- 挨拶徹底、親切丁寧な接客を心がける
- 館内美化、事務所や倉庫の整理整頓を心がける
- 無駄を無くし健全なクラブ運営をスタッフ全員が意識する
- 予算目標をスタッフ全員が意識して日々の仕事に取り組む

2 全事業所の目標・黒字化を達成

- FIT365秋田川尻 → 2026.9月までに100名の純増を目指す
- FIT365イオン関インター → 2026.12月までの単月黒字化

3 店舗と個人の成長

- 店舗としての生産性を上げ従業員へ還元する
- 新たな業務への挑戦、資格取得や研修等を積極的に行い従業員のスキルアップ・キャリアアップを支援する



サテライト男鹿

年度スローガン

「行動が変われば、数字が変わる。数字が変われば、給料が変わる。」

年度方針

- 生産性を高め、ムダを削減する
効率化・AI活用・工数の見直しで時間を有効活用する。
- 競馬発売を必ず成功させる
全員で準備・運営を徹底する。
- ヤマサの心得の徹底
10大行動ルールを日常化する。
- 選ばれる施設をつくる
接客・清掃・対応すべてに「親切・丁寧」を徹底する。
- SNS発信を強化する
投稿も接客の一部。まず知ってもらい、来場のきっかけにする。



ジョイリハ 秋田寺内

- ① 事前の相談、進捗の報告、結果の検証を徹底する。
- ② 問題の指摘には改善案を沿える。
- ③ 利用者でも職員でも、相手に対してリスペクトを持って対応する。



ジョイリハ 盛岡

- ① 事務作業の効率化・単純化の案を出し合い、時間と心に余裕を持てる環境を作る。
- ② 合いの手やフォロー、連携の声掛けなど、職員全体で負担の軽減と盛り上げを行う。
- ③ 労力に対する効果(満足度や売上)を意識することで、時間を有効に使える。

ジョイリハ 秋田仁井田

年度スローガン

「少しずつ、でも確実に!」

～焦らずに着実に進む大切さ、少しずつの進歩を積み重ねること、が最終的な成果に繋がる～

年度方針

- ① 質の高いサービスで利用者満足度を向上させ、収益に繋げる
 - 高い満足度を提供することで、利用者様の信頼を得て、新規顧客や増回利用を促進。
 - スタッフ一人ひとりがサービスの質向上に取り組むことで、安定した収益基盤を築く。
- ② 効果的な営業活動で、新規利用者獲得と増回利用を促進する
 - スタッフ全員が営業の意識を高め、地域やネットワークを活かして新規利用者の獲得を目指す。
 - 利用者様との関係を深め、長期的な契約を築くことが収益向上に繋がる。
- ③ 効率的な運営を通じて、コスト削減と利益率向上を実現する
 - 無駄を省き、効率的なサービス提供を行うことで、コスト削減を実現し、利益率を向上させる。
 - スタッフが業務効率を意識して行動することが、収益改善に直結する。

電気使用量

2025.3-5月

		電気使用量 (kW/h)			月額料金 (税込 / 円)					電気使用量 (kW/h)			月額料金 (税込 / 円)		
		2025	2024	前年比	2025	2024	前年比			2025	2024	前年比	2025	2024	前年比
サテライト男鹿	3月	28,820	30,908	93%	758,786	640,166	119%	FIT365 秋田川尻	3月	13,988	14,484	106%	369,650	298,248	124%
	4月	22,519	19,821	114%	554,726	426,985	130%		4月	10,357	11,708	110%	234,056	286,377	82%
	5月	18,575	18,087	103%	468,736	480,349	98%		5月	11,200	11,875	112%	246,801	314,268	79%
ジョイリハ 秋田寺内	3月	1,548	1,285	120%	63,124	51,195	123%	管理本部	3月	652	784	83%	22,409	25,168	89%
	4月	1,447	1,381	105%	61,718	54,098	114%		4月	608	614	99%	21,769	19,672	111%
	5月	1,119	997	112%	51,933	44,005	118%		5月	466	343	136%	17,515	11,785	149%
ジョイリハ 盛岡上田	3月	2,218	2,051	108%	79,724	71,060	112%	シャトレゼ 大曲	3月	11,098	10,531	105%	326,979	301,833	108%
	4月	1,930	1,920	101%	74,458	68,007	109%		4月	9,536	9,470	101%	259,081	276,426	94%
	5月	1,276	1,286	99%	56,534	53,634	105%		5月	8,672	9,012	96%	238,207	283,172	84%
ジョイリハ 秋田仁井田	3月	2,004	1,975	101%	76,545	70,754	108%	FIT365 一関インター	3月	13,571		0%	348,815		0%
	4月	1,400	1,459	96%	59,976	56,348	106%		4月	9,428		0%	224,523		0%
	5月	1,055	992	106%	50,807	45,173	112%		5月	8,751		0%	209,864		0%

9月初に実施しています「年度方針発表会」は、現在、日本人事経営研究所様との人事評価制度導入プロジェクトでの発表会などを実施していることから、本年度は実施せず、この社内報での発表で代えさせていただきます。